

Costruire il futuro:

ADVAN

Strategy



Come **Advan** ha reinventato i suoi spazi aziendali

Advan è un'azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni per l'implantologia dentale.

Offre un ampio portafoglio di prodotti che include impianti dentali, componenti protesici, strumenti chirurgici e soluzioni digitali per la chirurgia computer-guidata.

L'azienda è rinomata per la sua capacità di innovazione e per la qualità delle sue soluzioni, frutto di una stretta collaborazione con professionisti del settore odontoiatrico.



Una nuova fase aziendale richiede spazi che riflettono l'ambizione

Advan si trova in una fase cruciale della propria evoluzione.

Dopo una scissione societaria e un reinvestimento mirato, l'azienda ha bisogno di ridefinire la propria identità.

Uno degli **ELEMENTI CHIAVE** per farlo è la **SEDE AZIENDALE**:
un luogo che deve rappresentare il nuovo gruppo, attirare talenti e, soprattutto, formare medici dentisti provenienti da tutto il mondo.



Una nuova fase aziendale richiede spazi che riflettono l'ambizione



L'OBIETTIVO

creare un ambiente espositivo e formativo di grande impatto visivo, capace di comunicare innovazione e rafforzare il posizionamento del brand.



LE OPZIONI

Advan considera inizialmente un restyling di un capannone in affitto, ma l'investimento richiesto (2,8 milioni di euro) risulta poco vantaggioso. La necessità diventa allora duplice: contenere i costi e massimizzare il ritorno in termini di valore immobiliare, brand e impatto organizzativo.

Ottimizzare gli spazi per valorizzare persone, clienti e brand

L'analisi costi-benefici di iOlab

Attraverso un'analisi accurata dei **costi-benefici** guidata dal team iOlab, di cui Facau è capofila, **emerge** chiaramente **che acquistare un'area e costruire ex novo è l'opzione più vantaggiosa**: 800.000 euro di risparmio rispetto al restyling in locazione.

Ma non è solo una questione economica...



Ottimizzare gli spazi per valorizzare persone, clienti e brand

Modularità, sostenibilità,
apertura alla natura e flessibilità
diventano elementi chiave.

Inoltre, l'impatto sul brand è
enorme: un **ambiente elegante,
aperto, naturale, che stupisce
clienti e rafforza l'identità
aziendale.** Anche i dipendenti
beneficiano di un ambiente
stimolante, in linea con la vision di
un'azienda moderna.



Una soluzione chiavi in mano per creare un ambiente attrattivo

CENTRO DECISIONALE:

CEO insieme al consiglio di amministrazione, supportati da un project manager esterno.

PRIMO STEP

(confronto tra make or buy):

l'affitto appare inizialmente più economico, ma l'analisi strategica mostra il contrario.

OPZIONE FAVORITA:

acquisto di un terreno con possibilità di espansione.



Una soluzione chiavi in mano per creare un **ambiente attrattivo**

LA SOLUZIONE: è un edificio modulare, estendibile in tre fasi, costruito in legno e dotato di ampie vetrate.

L'ambiente interno comunica con l'esterno, valorizzando il verde e le montagne circostanti.

Un design che esprime innovazione, apertura e bellezza.

Il layout organizza le funzioni aziendali in modo efficiente.



Risparmio, efficienza, attrattività: **la nuova sede fa centro**

La nuova sede è diventata un simbolo di rinascita, visione e successo.

Rispetto al progetto iniziale in affitto, il nuovo edificio ha permesso di **risparmiare 800.000€**, rispettando il budget di 1.800.000€ e completando il progetto in 14 mesi.

L'IMPATTO è evidente: i collaboratori sono più coinvolti, i clienti internazionali restano impressionati dall'ambiente, e il brand risulta rafforzato.



Una visione chiara e un partner affidabile sono la **chiave del successo**

Il caso Advan dimostra quanto sia importante avere una visione chiara e un'analisi oggettiva fin dall'inizio.

I BENEFICI

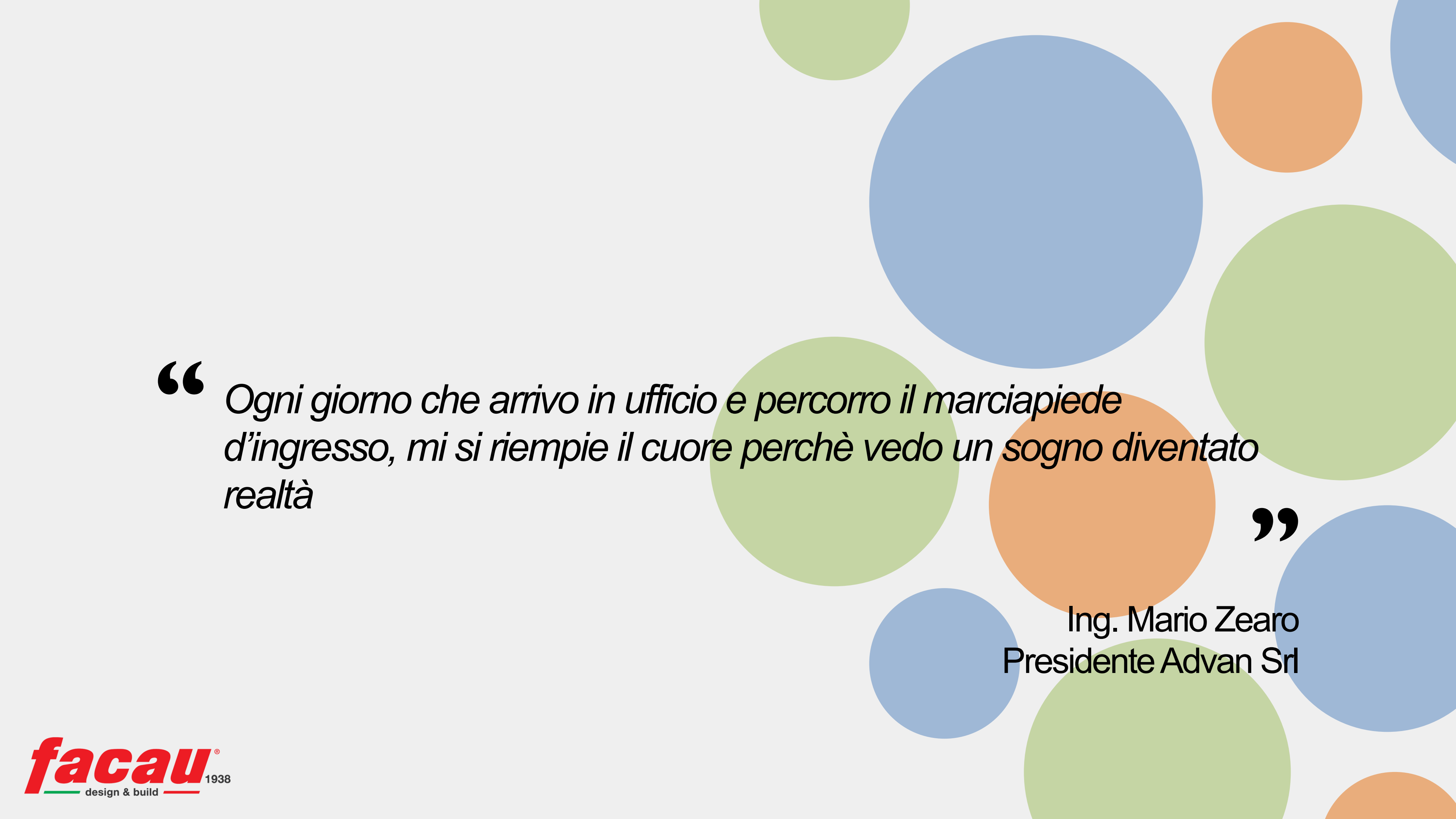


- L'azienda ha evitato una scelta rischiosa grazie a una **valutazione precisa costi-benefici**, e ha ottenuto molto di più di un semplice edificio: **ha costruito un simbolo del proprio futuro.**
- L'integrazione di estetica, funzionalità e strategia ha portato **risultati concreti, tangibili e misurabili.**
- Il coinvolgimento diretto del CEO e **il supporto di un team tecnico multidisciplinare hanno assicurato che ogni decisione fosse allineata con gli obiettivi aziendali.**

“Quando lo spazio parla il linguaggio della strategia”

SUGGERIMENTI CHIAVE PER ALTRI CEO:

- Valutate sempre make or buy con dati concreti
- Coinvolgete i principali stakeholder sin dall'inizio
- Create spazi che riflettano i vostri valori e la vostra visione
- Scegliete partner capaci di offrire soluzioni complete e su misura



“ *Ogni giorno che arrivo in ufficio e percorro il marciapiede d'ingresso, mi si riempie il cuore perchè vedo un sogno diventato realtà* ”

Ing. Mario Zearo
Presidente Advan Srl